

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Управління ланцюгами міжнародних поставок»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	D5 Маркетинг / Маркетинг та міжнародна логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Савчук Ярослава Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.
Що буде вивчатися	Цілісна концепція ведення бізнесу, яка поєднує у собі сучасні організаційні принципи та можливості прогресивних інформаційних технологій при формуванні та оптимізації логістичної діяльності. Ефективне управління ланцюгами міжнародних поставок – це один з вирішальних факторів збереження, підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств і продукції на сучасних та майбутніх ринках.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент має на меті набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок в управлінні міжнародними ланцюгами поставок, що передбачає формування логістичної інфраструктури міжнародної компанії, розробку стратегічних,

	оперативних та поточних планів логістичної діяльності, управління складськими та логістичними процесами, а також оптимізацію експортно-імпортних операцій
Чому можна навчитися (результати навчання)	P1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. P17. Здійснювати управління міжнародними логістичними процесами у глобальних ланцюгах постачання з урахуванням вимог міжнародного ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК 10. Здатність планувати, організовувати та оцінювати ефективність логістичної системи. СК 11. Здатність реалізовувати міжнародні логістичні процеси із урахуванням вимог глобальних ринків.